



**MOTORRAD
HÄNDLER
DES JAHRES
2026**

Unsere Partner:



Bewerbungsunterlagen

**Überzeugen Sie uns von Ihren unternehmerischen
Stärken – holen Sie sich den Award!**

Mit den Sonderkategorien Freie Werkstatt und bester Motorradhändler Ausland.
* Bewerben können sich explizit auch Roller- und Quad-/ATV- sowie Trikehändler.
www.bikeundbusiness.de

Eine Aktion von



BEWERBUNG UM DEN AWARD „MOTORRADHÄNDLER DES JAHRES“ 2026

Sehr geehrter Bewerber zum Motorradhändler des Jahres,

die erste Hürde ist geschafft, Sie haben sich entschlossen, am Wettbewerb teilzunehmen und möchten Motorradhändler des Jahres werden. Um in die engere Auswahl der Jury zu kommen, möchten wir, dass Sie uns mit Ihrer kreativen Energie überzeugen. Die zehn besten Unternehmen, die sich beworben haben, besuchen wir auf der Juryrundreise vom **28. September bis 2. Oktober 2026** vor Ort; erst danach steht das finale Ranking fest.

Dazu dient die vorliegende Bewerbungsmappe, in der Sie uns mit Ihren Antworten auf unsere Fragen ein detailliertes Bild von Ihrem exzellenten Unternehmen zeichnen dürfen. Füllen Sie also die folgenden Seiten des beschreibbaren PDFs vollständig und mit Esprit aus.

Wenn Ihnen das zu „Old School“ ist, dann können Sie die Jury aber auch auf andere Art und Weise von Ihrem Business überzeugen: mit einem kleinen Imagefilm.

Zeigen Sie uns einfach, dass Sie voll motiviert sind, den Award gewinnen zu wollen und Sie aus der Mitbewerberschar herausstechen. Wenn Sie es schaffen, dass wir uns ein möglichst rundes Bild von Ihrem Unternehmen machen können, sind Sie auf dem richtigen Weg.

Das Award-Puzzle sollte aussagekräftige Bilder Ihres Betriebs und Ihres Teams enthalten und vielleicht bauen Sie ja sogar Fotos und Statements Ihrer zufriedenen Kunden ein. Senden Sie Ihre Daten bevorzugt per Mail an mdj@syburger.de. Oder schicken uns einen Downloadlink zu einem Online-Transfer (z.B. Transfernow oder Wetransfer).

Haben Sie schon einmal daran gedacht, Ihre kreative Arbeit bei der Bewerbung als Story in Ihren Social-Media-Kanälen zu erzählen (und uns dies zu dokumentieren)? So eine Art Making-of Award „Motorradhändler des Jahres“-Teilnahme – nur mal so als Anregung...

So, nun genug der Vorrede. Der Countdown läuft. Wir wünschen Ihnen viel Erfolg für Ihre Bewerbung und freuen uns auf den Eingang Ihrer Unterlagen bis spätestens **31. März 2026**.

Nutzen Sie die operativ ruhigeren Wintermonate Ihres Geschäftes, um die Bewerbungsmappe zusammen mit Ihrem Team ohne Termindruck mit Leben zu füllen und auf den Weg zu bringen.

Die feierliche Preisverleihung findet im Rahmen der Fachtagung „bike & business“ im Goldsaal des Kongresszentrums Dortmund am Abend des **27. November 2026** statt.

Viel Erfolg für Ihre Bewerbung wünschen



Stephan Maderner
Chefredakteur »bike & business«



Lisa Sippel
Eventmanagement Syburger Verlag GmbH

Gleichberechtigung ist uns sehr wichtig! Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern die männliche Form verwendet. Wir verstehen das generische Maskulinum als neutrale grammatikalische Ausdrucksweise, die ausdrücklich im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich alle Geschlechter umfasst.

INHALTSVERZEICHNIS

Bewerbungsformular	3
Ihr Unternehmen	5
Ihr Wettbewerb	7
Ihr Verkauf	8
Ihr Personal	9
Ihre Internetaktivitäten	10
Ihr Kundenservice	12
Ihr Community-Engagement	12
Ihr persönliches Profil	13
Erklärung	14
Notizen	15

BEWERBUNGSFORMULAR

1 FIRMENNAME

2 STRASSE

3 PLZ, ORT, LAND

4 TELEFON

5 E-MAIL DES UNTERNEHMENS

6 INTERNETSEITE

7 ANSPRECHPARTNER

8 E-MAIL UND TELEFON DES ANSPRECHPARTNERS

BITTE EINSENDEN BIS SPÄTESTENS 31. März 2026!

Für eine umfassende Beurteilung Ihrer Bewerbung ist es wichtig, dass Sie alle abgefragten Punkte in Form von Fotos, Anzeigenkopien, Linkangaben, Screenshots etc. dokumentieren!

IHR UNTERNEHMEN

1 BESCHREIBEN SIE DIE WESENTLICHEN MEILENSTEINE IN DER GESCHICHTE IHRES UNTERNEHMENS

2 VERTRETENE MARKEN

3 FLÄCHE DES GEBÄUDES IN M²

FLÄCHE DER WERKSTATT IN M²

FLÄCHE DES SHOWROOMS IN M²

4 ANZAHL DER MITARBEITER

5 ANTEIL AM GESAMTUMSATZ (ANGABEN IN %)

Verkaufte Neumotorräder

Verkaufte Gebrauchtmotorräder

Service

Kleidung

Accessoires

INFO! Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und nicht weitergegeben!

IHR UNTERNEHMEN

6 WIE HOCH IST IHRE UMSATZRENTABILITÄT VOR STEUERN (ANGABEN IN %)

7 IN WELCHEN GESCHÄFTSBEREICHEN ERZIELEN SIE DIE BESTEN ERTRÄGE?

8 WIE HOCH IST IHRE EIGENKAPITALQUOTE (ANGABEN IN %)?

9 WIE HABEN SICH IHRE UNTERNEHMENSZAHLEN IN DEN VERGANGEN JAHREN ENTWICKELT?

10 WELCHES WARENWIRTSCHAFTSSYSTEM HABEN SIE IM EINSATZ UND WELCHE FUNKTIONEN NUTZEN SIE REGELMÄSSIG?

11 BESCHREIBEN SIE KURZ IHRE UNTERNEHMENSZIELE UND UNTERNEHMENSSTRATEGIE. VERFÜGEN SIE ÜBER EIN UNTERNEHMENSLEITBILD? WENN JA, FÜGEN SIE ES BITTE BEI.

IHR WETTBEWERB

12

WIE WÜRDEN SIE EINEM INTERESSIERTEN NEUKUNDEN ERKLÄREN, WARUM ER SICH FÜR SIE ALS SEINEN HÄNDLER DER WAHL ENTSCHEIDEN SOLLTE UND NICHT FÜR DEN WETTBEWERBER NEBENAN?

IHR VERKAUF

13 BESCHREIBEN SIE ZWEI BESONDERS ERFOLGREICHE WERBEAKTIONEN JÜNGERER VERGANGENHEIT.

14 MIT WELCHEN WERBEFORMEN SPRECHEN SIE GEZIELT IHRE STAMMKUNDSCHAFT AN?

15 WELCHE NEUEN ZIELGRUPPEN MÖCHTEN SIE ERREICHEN, MIT WELCHEN WERBEKANÄLEN?

16 NENNEN SIE ZWEI BEISPIELE FÜR BESONDERS GELUNGENE VERTRIEBSAKTIONEN, WELCHE DEN VERKAUF VON NEUEN ODER GEBRAUCHTEN MASCHINEN SIGNIFIKANT ANGEKURBELT HABEN.

IHR PERSONAL

17 WAS ZEICHNET IHR PERSONAL AUS? WIE MOTIVIEREN SIE IHRE MITARBEITER?

18 HABEN SIE BEREITS FÜR EINE NACHFOLGEREGELUNG GESORGT?

IHRE INTERNETAKTIVITÄTEN

19 GIBT ES EINEN EIGENEN INTERNET-VERANTWORTLICHEN?

ja

nein

Wenn ja, bitte beschreiben Sie seine Aufgabengebiete:

20 BESCHREIBEN SIE DIE BESONDERHEITEN IHRER HOMEPAGE.

21 BIETEN SIE FINANZIERUNGSMÖGLICHKEITEN IM INTERNET AN UND HAT IHRE HOMEPAGE EINEN FINANZIERUNGSRECHNER?

IHRE INTERNETAKTIVITÄTEN

22 WIE NUTZEN SIE DAS INTERNET ZUR KOMMUNIKATION MIT DEM KUNDEN?

23 GIBT ES EINEN KUNDEN-NEWSLETTER IN IHREM HAUS?

ja

nein

Wie viele Empfänger hat er?

Wie oft versenden Sie Ihren Newsletter?

täglich

wöchentlich

monatlich

weniger als einmal im Monat

24 OPERIEREN SIE IN DEN SOZIALEN NETZWERKEN NACH BAUCHGEFÜHL ODER GIBT ES EINE SOCIAL-MEDIA-PLANUNG? WENN JA, BESCHREIBEN SIE SIE.

25 KÖNNEN SIE VON EINEM EINSCHNEIDENDEN AHA-ERLEBNIS BERICHTEN, DAS DIE NEUE QUALITÄT DER KUNDENBINDUNG IN DER WEB-2.0-MITMACHKULTUR UNTERSTREICHT?

IHR KUNDENSERVICE

26 BIETEN SIE EINE ANSCHLUSS-GARANTIE AN?

ja

nein

Wenn ja, mit welchem Partner?

IHR COMMUNITY-ENGAGEMENT

27 WAS TUN SIE, UM DEN MOTORRAD-SPORT ZU FÖRDERN, DAS IMAGE DES ZWEIRADS IN DER ÖFFENTLICHKEIT ZU STÄRKEN ODER NEUE KUNDENKREISE ZU BEGEISTERN?

IHR PERSÖNLICHES PROFIL

28 BITTE BESCHREIBEN SIE KURZ IHRE AUSBILDUNG SOWIE IHREN BERUFLICHEN WERDEGANG.

29 WAS MACHT IHNEN AM MEISTEN SPASS UND FREUDE, IM MOTORRAD-BUSINESS ZU ARBEITEN?

30 BESCHREIBEN SIE IHRE PERSÖNLICHEN ZIELE. WO WOLLEN SIE IN FÜNF JAHREN STEHEN?

ERKLÄRUNG

Ich versichere Ihnen, dass alle Angaben die tatsächliche Situation wiedergeben und wahrheitsgemäß sind.
Ich bin bereit, weitere Auskünfte zu geben.

Bewerbungen mit einer Gesamtgröße von maximal 20 MB können per E-Mail an mdj@syburger.de gesendet werden.
Bei größeren Datenmengen reichen Sie die Bewerbung bitte auf einem entsprechenden Speichermedium
(z.B. USB-Stick) ein oder übermitteln uns das Material ganz einfach mit einem Online-Transferdienst
(wie z.B. www.transfernow.net oder www.wetransfer.com). Sie erhalten per Mail eine Bestätigung über den Eingang
der Bewerbungsunterlagen.

Bewerbungsschluss ist am **31. März 2026**.

Postadresse:

Syburger Verlag GmbH
Frau Lisa Sippel
Hertinger Str. 60
59423 Unna
Tel.: 02303 985512
E-Mail: mdj@syburger.de

Datenschutzhinweis: Informationen zur Nutzung Ihrer Daten gemäß DSGVO finden Sie unter <https://ds-syb.vfmz.de/>

INFO!

Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und nicht weitergegeben!

WENN IHNEN DIE VORGEgebenEN TEXTFELDER NICHT AUSREICHEN, KÖNNEN SIE ZUSÄTZLICH DAS FOLGENDE FELd FÜR IHRE ANGABEN NUTZEN. BITTE VERWEISEN SIE AUF DIE JEWEILIGE FRAGE!

Empty dashed box for additional information.

WENN IHNEN DIE VORGEgebenEN TEXTFELDER NICHT AUSREICHEN, KÖNNEN SIE ZUSÄTZLICH DAS FOLGENDE FELd FÜR IHRE ANGABEN NUTZEN. BITTE VERWEISEN SIE AUF DIE JEWEILIGE FRAGE!

Empty dashed box for additional information.