



MEDIADATEN 2026

Kurzcharakteristik

»bike & business« ist offizielles Organ des Bundesinnungsverbandes Zweirad-Handwerk – Vereinigung des Fahrrad- und Kraftrad-Gewerbes. Das Unternehmermagazin richtet sich an Motorrad-, Roller-, Quad/ATV-Händler und Werkstattprofis aus Deutschland, Österreich, Schweiz, Südtirol, Belgien, Luxemburg und den Niederlanden.

»bike & business« zeichnet sich durch ein breites Themenspektrum aus. Produktvorstellungen und Beiträge aus Fahrzeug- und Werkstatttechnik zählen dabei ebenso zum redaktionellen Konzept wie Infos über Bekleidung, Helme, Zubehör, Ausstattung, Unternehmens- sowie Mitarbeiterführung und Marktentwicklung.

Zielgruppe

Führungskräfte und Entscheider der Zweiradbranche (Industrie und Gewerbe), fortbildungsinteressierte Mechaniker und Verkäufer sowie gewerbliche und kaufmännische Auszubildende in Zweiradhandel und -handwerk.

Heftformat DIN A4
Jahrgang 31. Jahrgang 2026
Erscheinungsweise 6 Ausgaben pro Jahr, alle 2 Monate

Auflage und Verbreitung

Druckauflage 9.500 Exemplare
verbreitete Auflage 9.310 Exemplare
davon Ausland 1.962 Exemplare

GLEICH BUCHEN:
 Die Relaunch-Ausgabe 3/2026
 der »bike & business«

Ausgabe		Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01/2026	Dezember/Januar	Montag, 01.12.25	Montag, 10.11.25	Donnerstag, 13.11.25
02/2026	Februar/März	Montag, 02.02.26	Montag, 12.01.26	Donnerstag, 15.01.26
03/2026	April/Mai	Mittwoch, 01.04.26	Mittwoch, 11.03.26	Montag, 16.03.26
04/2026	Juni/Juli	Montag, 01.06.26	Mittwoch, 06.05.26	Montag, 11.05.26
05/2026	August/September	Montag, 03.08.26	Montag, 13.07.26	Donnerstag, 16.07.26
06/2026	Oktober/November	Donnerstag, 01.10.26	Donnerstag, 10.09.26	Dienstag, 15.09.26
01/2027	Dezember/Januar	Dienstag, 01.12.26	Dienstag, 10.11.26	Freitag, 13.11.26



ANZEIGENFORMATE UND PREISE



9.660,- €

2/1 Seite vollflächig
A 420 x 297 mm



5.150,- €

1/1 Seite
S 190 x 270 mm
A 210 x 297 mm



2.830,- €

1/2 Seite hoch (2-spaltig)
S 94 x 270 mm
A 104 x 297 mm



2.830,- €

1/2 Seite quer (4-spaltig)
S 190 x 134 mm
A 210 x 148 mm



2.190,- €

1/3 Seite hoch (1-spaltig)
S 62 x 270 mm
A 72 x 297 mm



2.190,- €

1/3 Seite quer (4-spaltig)
S 190 x 88 mm
A 210 x 102 mm



1.525,- €

1/4 Seite hoch (1-spaltig)
S 46 x 270 mm
A 56 x 297 mm



1.525,- €

1/4 Seite (2-spaltig)
S 94 x 134 mm
A 104 x 148 mm



1.525,- €

1/4 Seite (2-spaltig)
S 190 x 66 mm
A 210 x 80 mm



850,- €

1/8 Seite hoch (1-spaltig)
S 46 x 134 mm



850,- €

1/8 Seite hoch (2-spaltig)
S 94 x 66 mm



850,- €

1/8 Seite quer (4-spaltig)
S 190 x 32 mm



475,- €

1/16 Seite hoch (1-spaltig)
S 46 x 66 mm



475,- €

1/16 Seite quer (2-spaltig)
S 94 x 32 mm

Vorzugsplatzierungen:

Für die Umschlagseiten 2, 3 und 4, Doppelseite Heftmitte sowie Platzierungswünsche zzgl. 15% auf den Anzeigenpreis.

Nachlässe:

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten ab Erscheinen der ersten Anzeige:

Malstaffel (gültig nur für Anzeigen annähernd gleicher Größe)

- ab 3 Anzeigen **10 %**
- ab 6 Anzeigen **15 %**
- ab 12 Anzeigen **20 %**

Alle Preise pro Ausgabe in Euro sind netto zzgl. der gesetzlichen MwSt.

S = im Satzspiegel (Breite x Höhe)

A = im Anschnitt (Breite x Höhe) plus Beschnittzugabe 3 mm

Ihr Content in unseren Print-Medien

Ihr Nutzen

- Größtmögliche Akzeptanz durch redaktionelles Look & Feel
- Erhöhte Aufmerksamkeit durch relevante und informative Inhalte
- Imagesteigerung durch die Positionierung als Kompetenzträger

Preise

	bei Textanlieferung	inkl. Texterstellung
2/1 Seite	9.660 €	10.550 €
1/1 Seite	5.150 €	5.620 €
1/2 Seite	2.830 €	3.130 €

Alle Formate bedürfen einer vorherigen Abstimmung und werden gemäß Presserecht gekennzeichnet. Der Erwerb von Verwertungsrechten und Sonderdrucken ist möglich. Fragen Sie uns!

Die Motorrad-Garantie – Händlers Schlüssel zum Erfolg



Motogeschichtete Service- und Garantierolle helfen Motorradbesitzern, Kunden langfristig an ihre Betriebe zu binden.

In der Motorradbranche treffen viele bewegende Faktoren aufeinander: Saisonaltät, spezialisierte Technik und eine leidenschaftliche, aber preisbewusste Kundschaft prägen das Geschäft – und machen innovative Ansätze besonders wertvoll. Während die Neuzulassungen noch spärlich unter den Vorjahreswerten zurückliegen, zeigt sich der Gebrauchtmotorradmarkt stabil und bietet attraktive Möglichkeiten für Händler.

In diesem Umfeld gewinnt Vertrauen als Erfolgsfaktor zunehmend an Bedeutung. Ob es darum geht, Neuzulassungsmotoren zu vermitteln oder das Potenzial im Gebrauchtmotorradsegment gezielt zu nutzen – Real Garant unterstützt Motorhändler mithilfe von maßgeschneiderten Service- und Garantierollen, um Kundenbindung nachhaltig zu stärken und sich im Wettbewerb zu behaupten.

Eine durchdacht eingesetzte Garantievericherung wird so zu einem doppelt nützlichen strategischen Instrument. Der Handel garantiert auf der einen Seite Sorgenfreiheit für die Kunden, und gleichzeitig wirtschaftliche Planbarkeit für das eigene Motorradhaus. Das Risiko anwenschenbarer Reparaturkosten trägt Real Garant – die Kunden profitieren währenddessen von transparenten, planbaren Prämien. Ein umfassendes Garantieverprechen ist zudem ein wichtiges Verkaufsinstrument und sorgt für ein klares Qualitätsversprechen.

Selbstverständlich endet eine gute Beratung nicht mit dem Verkauf: Real Garant unterstützt Motorhändler auch nach Vertragsabschluss und sorgt dafür, dass im Katastrophenfall kein Kunde im Garantiefall zuversichtlich begleitet wird. So entsteht eine vertrauensvolle Partnerschaft, die über den reinen Fahrzeugkauf hinausgeht und die Bindung zu Ihrem Motorradhaus nachhaltig stärkt.

Auch der Betrieb profitiert direkt: Die Abwicklung von Garantiefällen ist klar geregelt, aber der damit verbundene administrative Aufwand wird von Real Garant übernommen. So kann Ihr Team sich auf das Wesentliche konzentrieren: Ihre Kunden. Ein reibungsloser Ablauf spart Zeit, reduziert interne Belastungen und sorgt für zufriedene Kunden und Kunden.

Real Garant bleibt dabei immer am Puls der Branche und reagiert stets auf neue Trends: Ob spezialisierte Lösungen für E-Bikes und Elektromotoren, Hochwertprodukte für moderne Demote oder flexible Garantiekonzepte – mit maßgeschneiderten Angeboten und starkem Service hilft Real Garant Motorhändlern, Ihre Kunden langfristig zu binden und wirtschaftlich erfolgreich zu bleiben.

Ausprobiert: Nachrüst-Display



Hier sieht man, wie das USB-Stromkabel nachträglich an das System angeschlossen wurde.

Gute Nachrichten für Biker, die gerne auf Massenschnittstellen wie USB und Android verzichten möchten: Die Abwicklung des Nachrüstens ist unkompliziert und erfordert nur wenig Aufwand. Das Risiko anwenschenbarer Reparaturkosten trägt Real Garant – die Kunden profitieren währenddessen von transparenten, planbaren Prämien. Ein umfassendes Garantieverprechen ist zudem ein wichtiges Verkaufsinstrument und sorgt für ein klares Qualitätsversprechen.

Selbstverständlich endet eine gute Beratung nicht mit dem Verkauf: Real Garant unterstützt Motorhändler auch nach Vertragsabschluss und sorgt dafür, dass im Katastrophenfall kein Kunde im Garantiefall zuversichtlich begleitet wird. So entsteht eine vertrauensvolle Partnerschaft, die über den reinen Fahrzeugkauf hinausgeht und die Bindung zu Ihrem Motorradhaus nachhaltig stärkt.

Auch der Betrieb profitiert direkt: Die Abwicklung von Garantiefällen ist klar geregelt, aber der damit verbundene administrative Aufwand wird von Real Garant übernommen. So kann Ihr Team sich auf das Wesentliche konzentrieren: Ihre Kunden. Ein reibungsloser Ablauf spart Zeit, reduziert interne Belastungen und sorgt für zufriedene Kunden und Kunden.

Real Garant bleibt dabei immer am Puls der Branche und reagiert stets auf neue Trends: Ob spezialisierte Lösungen für E-Bikes und Elektromotoren, Hochwertprodukte für moderne Demote oder flexible Garantiekonzepte – mit maßgeschneiderten Angeboten und starkem Service hilft Real Garant Motorhändlern, Ihre Kunden langfristig zu binden und wirtschaftlich erfolgreich zu bleiben.

härten. Drahtenden per Zopfgen Steckverbinder mit Drahtschlepp-Steck-Anschluss (Steckgenuss 20 Grad) mit einem USB-Single-Ende Kabel (Vordr. 1 Kanal) versehen – und fertig ist die funktionierende Lösung. Das erspart dem technischen Laien das als austauschbar und mit einem empfindlichen Relais getriggerte Messen komplizierter Verkabelungen von Kabeln. Das Motorrad-USB-Nachrüstsystem punktet mit einem top Preis-/Leistungsverhältnis, hervorragender Abbaubarkeit und easy Handlung. Die Installation sollte selbst Biker mit zwei linken Händen vor wenig Probleme.



Sauber und sicher am Lenker der BSA Golden-Hor die Smartphone-Apps laden.

Markt und Marken Motos

Der neue deutsche Lambretta-Importeur

Der Aufbau der deutschen Niederlassung hat Mikéla Prévost (links) CEO Motorbikes, CEO über den Vertrieb und Florian Gitz, Alter Sales Manager

Prévost Gitz leitet die Motorradbranche aus dem Elftal. Er ist Ansprechpartner für Händler in deutschsprachigen Raum.

Der vergangene Jahr hat die neu gegründete Moto Deutschland GmbH die Bioridone in Pulheim bei Köln bezogen.

Lambretta ist zurück auf dem deutschen Markt und das mit einem neuen Service- und Vertriebspartner: Der Moto Deutschland GmbH.

Striplan Malzer

Moto Deutschland GmbH
August-Bebel-Str. 5
50858 Pulheim
02291 3399-0
info@motogroup.com
motogroup.com

Die Moto-Marken
Lambretta (It.)
Suzuki (Jp.)
Mondair (It.)
Bambini (It.)

28 | 08. November 2024

Moto Markt und Marken

Der vergangene Jahr hat die neu gegründete Moto Deutschland GmbH die Bioridone in Pulheim bei Köln bezogen.

Lambretta ist zurück auf dem deutschen Markt und das mit einem neuen Service- und Vertriebspartner: Der Moto Deutschland GmbH.

Striplan Malzer

Moto Deutschland GmbH
August-Bebel-Str. 5
50858 Pulheim
02291 3399-0
info@motogroup.com
motogroup.com

Die Moto-Marken
Lambretta (It.)
Suzuki (Jp.)
Mondair (It.)
Bambini (It.)

29 | 08. November 2024

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt., Preise ohne Fortdrucke (Fortdrucke sind jederzeit möglich, Konditionen auf Anfrage).



Beihefter

Papiergewicht bis 135 g/m²

2-seitig	2.690,00 €
4-seitig	3.990,00 €
6-seitig	5.290,00 €
8-seitig	6.590,00 €

Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme erforderlich. Weitere Beihefter auf Anfrage.

Beilagen (nicht rabattierbar)

Gewicht der Beilage	Preis pro Tausend
bis 50 g:	350,00 €
Maximalformat:	200 x 290 mm.

Preise für Beilagen mit höherem Gewicht bzw. auf dünnem Papier oder ab einer Höhe von 3 mm auf Anfrage. Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme erforderlich.

Beikleber: auf Anfrage

Die Lieferanschrift für Beihefter, Beilagen und Beikleber erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

Kundenspezial:

Bei einem Kundenspezial gestaltet ein »bike & business«-Redakteur gemeinsam mit Ihnen ein ganzes Heft exklusiv über Ihr Unternehmen und Ihre Produkte. Ihr Kundenspezial wird zusammen mit der regulären »bike & business«-Ausgabe versendet und steht Ihnen auf Wunsch auch zur eigenen Verwendung auf Messen oder bei Geschäftspartnern zur Verfügung.

Ihr Nutzen

- Exklusive Präsentation Ihres Unternehmens, Ihres Produktportfolios, Ihrer strategischen Ziele etc.
- Individuelles, extra für Sie maßgeschneidertes Produkt
- Glaubwürdigkeit der Inhalte und somit Werthaftigkeit Ihres Kundenspezials durch unabhängige, journalistische Berichterstattung
- Direkter Zielgruppenzugang
- Hohe Auflage und Verbreitung

Daten und Fakten

- Basisauflage: 9.500 Exemplare
- Mindestumfang: 12 Seiten (8 Seiten Inhalt + 4 Seiten Umschlag)
- Maximalformat: 200 x 290 mm
- Druck: 4-farbig
- Verarbeitung: Rückendrahtheftung
- Papier: Umschlag: 170 g/m² BD glänzend
Inhalt: 80 g/m² BD matt
- Versand: Zusammen mit »bike & business«

Im Preis inbegriffen

- Erstellung der Redaktion in Zusammenarbeit und Abstimmung mit dem Auftraggeber, inkl. Schlussredaktion
- Entwurf und Gestaltung der Titelseite nach Kundenwunsch mit Kundenlogo
- 2 ganzseitige, vom Kunden gelieferte Anzeigen
- Gestaltung der Beitragsseiten (vollständige Layoutleistung)
- Druck und Beilage
- Nutzung hochqualifizierter Adressen durch die Verteilung mit »bike & business«

Preise

Auf Anfrage

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt., Preise ohne Fortdrucke (Fortdrucke sind jederzeit möglich, Konditionen auf Anfrage).



Ziel des Benchmarkclubs ist es, den Markt und die betriebswirtschaftliche Situation der Zweiradhändler transparenter zu machen. Voneinander lernen und gute Ideen austauschen lautet die Devise!

Der Club wurde 2013 von »bike & business«, CSB Software und der BBE Automotive ins Leben gerufen. Seitdem melden uns einmal jährlich die teilnehmenden Händler ihre BWA-Daten, etwa über eine Schnittstelle im CSB- Warenwirtschaftssystem, zur Geschäftsentwicklung des vergangenen Jahres und der ersten acht Monate dieser Saison für die vergleichende Analyse.

Jeder Betrieb bekommt daraufhin eine Individualauswertung seiner Zahlen, die von Martin Berning von der BBE Automotive anonymisiert und streng vertraulich vorgenommen wird. Jeder sieht aber, wo er im Vergleich zu den anderen steht und an welchen Stellschrauben er drehen muss, um Umsatz und Gewinn in den einzelnen Warengruppen zu steigern.

Welche Fragen werden im Benchmarkclub noch diskutiert?

- Wie hoch muss die Eigenkapitalquote sein?
- Wie steht es um den Gewinn nach Unternehmerlohn?
- Welche notwendigen Rohertäge bei Neu- und Gebrauchtfahrzeugen müssen erwirtschaftet werden, um rentabel zu sein?
- Wie steht es um die bezahlbare Miete oder die anstehende Immobilieninvestition?
- Wie viele Stunden pro produktiven Mechaniker müssen verkauft werden, damit man wettbewerbsfähig ist?
- Welcher Stundenverrechnungssatz ist machbar?
- Welche Standzeiten bei Neu- und Gebrauchtmotorrädern kann man sich leisten?

Die Teilnahme an den zwei Mal jährlich stattfindenden Workshops zum Saisonstart (Februar/März) und zum Saisonende (November) sowie die individuelle Benchmarkclub-Auswertung sind kostenlos. Wer Interesse hat, Mitglied im Benchmarkclub zu werden, sendet gerne eine Mail an: maderner@syburger.de. Zugangsvoraussetzung ist ein aktives »bike & business«-Abonnement.

Weitere Informationen und Anmeldung:

Stephan Maderner

Chefredakteur
Tel.: 02303 985566
maderner@syburger.de



Lisa Sippel

Eventmanagerin
Tel.: 02303 985512
sippel@syburger.de

BIKE WOMAN OF THE YEAR



Gesucht werden Frauen, die haupt- oder nebenberuflich im motorisierten Zweiradbusiness unterwegs sind. Im Fokus der Bewertung stehen die Persönlichkeit, die individuellen Akzente im Motorradgeschäft, ihre Vernetzung in der professionellen Motorrad-Community, ihr persönlicher Einsatz, mehr Frauen auf und ans Motorrad zu bringen, ihr Social-Media-Wirken sowie die Work-Life-Balance.

Die inspirierende Botschaft des Bike Woman Awards

Der Bike Woman Award ist mehr als nur eine Auszeichnung. Er steht für die Power, die Leidenschaft und die Entschlossenheit der Frauen, die das Zweiradbusiness gestalten und vorantreiben. Er ermutigt uns alle, unseren persönlichen Weg zu gehen, unsere Ziele zu verfolgen und uns für unsere Leidenschaften einzusetzen – sei es im Beruf oder darüber hinaus.

Möchten Sie sich für die nächste Bike Woman of the year bewerben?

Zeigen Sie uns, mit welchem Engagement Sie Ihren persönlichen Weg im Zweiradbusiness bisher gegangen sind und weitergehen wollen, wie Ihre Ziele lauten und wo Sie sich auch außerhalb des Berufslebens engagieren.

Weitere Informationen und Anmeldung:

Stephan Maderner
Chefredakteur
Tel.: 02303 985566
maderner@syburger.de



Lisa Sippel
Eventmanagerin
Tel.: 02303 985512
sippel@syburger.de

Preisverleihung im März 2026
(im Rahmen der Motorräder Dortmund)

Wir suchen motorradbegeisterte Frauen, die schon heute daran arbeiten, worüber andere noch reden und ihren Jobs in der Motorradszene aus purer Leidenschaft bereits heute ihren Stempel aufdrücken. Angesprochen sind Angestellte oder Unternehmerinnen unter anderem aus Handel, Handwerk, Werkstatt, Industrie, Verbänden, Öffentlichem Dienst, Fahrschulen, Tourismus, Reiseveranstaltern, Coaching-Unternehmen oder aus dem Kreativbereich.





16. – 19. JULI 2026
KURVEN, KÄSSPÄTZLE & COMMUNITY

»bike & business«-Motorradtour 2026

»Kurven, Kässpätzle & Community« – unter diesem Motto gibt es die erlebnisreiche Ausfahrt im Herzen des Donautals und dem Schwäbischen Allgäu.

Bereits zum 21. Mal lädt die Fachmedienmarke »bike & business« vom **16. bis 19. Juli 2026** zum gemeinsamen fahraktiven Branchen-Netzwerkevent – zusammen mit den Kollegen der **MotorradSzene, TOURENFAHRER** und **MOTORRAD NEWS**.

Die Businessbiker sind 2026 im Parkhotel Schmid, im wunderschönen schwäbischen Adelsried bei Augsburg in Bayern, untergebracht. Wie immer erwarten die Teilnehmer reizvolle Touren: Das Donautal in Ulm und um Ulm herum, Schwäbische Alb (mit den Hotspots Blautopf, Kloster Neresheim) und Allgäu (u.a. Landsberg am Lech, Maria Vesperbild) lockt mit kurvenreichen und einsamen Strecken in einer wunderschön hügeligen Voralpen- und Mittelgebirgslandschaft. Die beiden Tourtage versprechen jeweils über 3200 und 4000 mit dem Motorrad zu überwindende Höhenmeter. Auf dieser Tour warten köstliche Schwäbische Kässpätzle auf die hungrigen Biker (die mit den original abgeschmelzten Zwiebeln).

Als Zweiradprofi und Händler profitieren Sie auf vielfältige Art und Weise von der Teilnahme am Event: Gönnen Sie sich vier Tage und drei Abende Netzwerken bei exklusivem Umfeld, genießen Sie das kulinarische Begleitprogramm, lassen Sie sich von Impulsvorträgen unserer

Sponsoren inspirieren. Legen Sie die Basis für gute Geschäfte, nutzen Sie bleibende Kontakte und erfreuen Sie sich an neuen Freundschaften. Werden Sie Teil der Motorradtour-Fangemeinde und lassen sich vom einzigartigen Spirit des Events einfangen.

Kosten:

Der Teilnehmerplatz kostet **699 Euro** zzgl. MwSt.

Das zusätzliche Sozios/Sozia-Ticket kostet **679 Euro** zzgl. MwSt.



Weitere Informationen und Anmeldung:

Lisa Sippel

Eventmanagerin

Tel.: 02303 985512

sippel@syburger.de



FACHTAGUNG bike & business



IM NOVEMBER 2026

Das Networking-Event

Wissenstransfer fit für die Zukunft: Die Fachtagung »bike & business« ist der Treffpunkt und Order-Zentrum für Motorradhändler und Werkstätten. Stattfinden wird das Netzwerkevent der Branche **im November 2026** in Dortmund.

Die Tagung bietet einen gelungenen Mix aus Fachvorträgen, Workshops und Praxisbeispielen. Zielgruppe sind neben den Inhabern bzw. Geschäftsführungen sowohl die Führungskräfte als auch der Nachwuchs, die im Verkauf und Service von Motorradhändlern beschäftigt sind, sowie branchenorientierte Zulieferer. Während des Events stellen rund 30+X Zweiradprofis ihre Produkte, Dienstleistungen und ihr Know-how für Motorradhändler und Werkstätten aus.

1. Präsentationsstand 2.200,- Euro:

Ihre Ausstellungsfläche ist 12 m² groß. Sie finden einen Tisch mit zwei Sitzgelegenheiten vor. Außerdem ist WLAN verfügbar. Für zwei Personen Ihres Unternehmens ist darüber hinaus der Eintritt zur Abendveranstaltung inkludiert. Zudem werden Sie durch das Ausstellerverzeichnis Online und Print vorab und in der ausführlichen Nachberichterstattung genannt.

2. Präsentationsstand plus Vortrag/Workshop (20 Minuten) 3.200,- Euro:

Ein Vortrag bzw. Workshop ergänzt die Leistungen aus **1.:** An Ihrem Präsentationsstand können Sie als Aussteller das anwesende Fachpublikum wahlweise in einem 20-minütigen Fachvortrag oder Workshop über Ihre Produkte und Dienstleistungen informieren. Der Vortrag bzw. Workshop wird im Programm angekündigt.

3. Stand, Vortrag und Hauptsponsor 5.250,- Euro:

Ihre besonders hervorgehobene werbliche Präsenz ergänzt die Leistungen aus **2.:** Bei der Fachtagung werden die Hauptsponsoren mit ihrem Logo vor und in den Räumlichkeiten abgebildet. Ebenso befinden sich die Logos in den Veranstaltungsunterlagen und -ankündigungen. Auch werden die Hauptsponsoren in der redaktionellen Vor- und Nachberichterstattung zur Veranstaltung genannt.

Weitere Informationen und Anmeldung:

Lisa Sippel

Eventmanagerin

Tel.: 02303 985512

sippel@syburger.de





**MOTORRAD
HÄNDLER
DES JAHRES
2026**

Der »bike & business«-Award **Motorradhändler des Jahres** zeichnet Zweiradbetriebe für ihr exzellentes Vertriebs- und Servicegeschäft aus.

Der Wettbewerb richtet sich an markengebundene und freie Händler für Motorräder, Motorroller/Scooter, Leichtkrafträder, ATVs und Quads aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Bewertungskriterien sind vor allem die Effektivität des Vertriebs, die Kreativität bei der Vermarktung via Internet sowie die Kundenorientierung. Teilnahmeberechtigt sind außerdem auch Freie Werkstätten, Zubehör- und Bekleidungshändler sowie Betriebe aus Österreich und der Schweiz.

Von den Besten lernen und sich auf den Prüfstand stellen: Die Bewerbungsphase des Awards **Motorradhändler des Jahres 2026** hat begonnen.

Einfach Bewerbungsmappe auf der Landingpage anfordern, ausfüllen und einsenden!
Einsendeschluss der offiziellen Bewerbung ist am 28. August 2026. Nutzen Sie die operativ ruhigeren Wintermonate Ihres Geschäftes, um die Bewerbungsmappe zusammen mit Ihrem Team ohne Termindruck mit Leben zu füllen und auf den Weg zu bringen.

Weitere Informationen und Anmeldung:

Stephan Maderner
Chefredakteur
Tel.: 02303 985566
maderner@syburger.de



Lisa Sippel
Eventmanagerin
Tel.: 02303 985512
sippel@syburger.de

IM NOVEMBER 2026

Sie möchten die Preisverleihung des nächsten Motorradhändler des Jahres miterleben? **Für 119 Euro zzgl. MwSt.** erhalten Sie einen exklusiven Abend. Seien Sie bei der Siegerehrung der Top Ten-Betriebe dabei, genießen Sie das umfangreiche Drei-Gang-Menü inklusive Getränke und feiern Sie im Anschluss die gekürten Händler!

Die Top-Plazierten erhalten für ihr Team eine begrenzte Anzahl an kostenlosen Abendkarten.



Druck:	Bogenoffset
Farben:	Euroskala
Papier Umschlag:	170 g/m ² holzfrei weiß glänzend gestrichen Bilderdruck
Farbprofil Umschlag:	ISO Coated V2
Papier Inhalt:	70 g/m ² fast holzfrei weiß matt gestrichen Bilderdruck mit 1,2-fachem Volumen
Farbprofil Inhalt:	ISO Coated V2
Bindeverfahren:	Rückendrahtheftung
Rasterweite:	70er
Beschnittabstand / Sicherheitsabstand:	Elemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen zum beschnittenen Format einen Mindestabstand von je 5 mm und zum Bund 15 mm haben.
Farb-Anzeigen:	Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Farbskala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheiten aus der jeweiligen Farbskala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Bitte senden Sie einen farbverbindlichen Proof an den Verlag.
PDF:	Composite PDF-Dateien für Druckvorstufe, alle Schriften eingebettet. PDF 1.3 „[PDF/X-1a:2001]“, Adobe Acrobat 4.0 oder höher.
Bildformate:	.tif, .eps oder .jpg, kein DCS-Format! CMYK-, Graustufen- oder Bitmap-Modus, kein RGB oder LAB!
Auflösung:	Farbbilder: 300 dpi Graustufenbilder: 300 dpi Gerasterte Vorlagen als Bitmap: 800 dpi Jeweils im Maßstab 1:1. Maximale Skalierung im Layout bis 120%.
Schriften:	Bitte ausschließlich Postscript-Schriften (Type 1) verwenden.
Datenübertragung per E-Mail:	satz@syburger.de
Datenübertragung per FTP-Server:	Zugangsdaten erhalten Sie via E-Mail auf Anfrage (Grafikabteilung)
Lieferanschrift für Druckunterlagen:	Syburger Verlag GmbH · Hertinger Straße 60 · 59423 Unna
Lieferanschrift für Beilagen, Beikleber und Beihefter:	Westermann Druck GmbH bike & business Georg-Westermann-Allee 66 – Tor 1 38104 Braunschweig Bitte Lieferschein mit Menge und Verwendungszweck beilegen! z.B.: Exemplare für bike & business, Ausgabe .../2026 Ein Muster der Beilagen/Beikleber/Beihefter darüber hinaus bitte an den Verlag senden (siehe „Lieferanschrift für Druckunterlagen“).
Kontakt Grafikabteilung:	Bettina Wigger Tel.: 02303 985540 satz@syburger.de Isabelle Jahn Tel.: 02303 985542 satz@syburger.de

WIR SIND FÜR SIE DA

Syburger VERLAG GmbH

Stephan Maderner
Chefredakteur
02303 985566
maderner@syburger.de

Martina Knehans
Anzeigenleitung
02303 985565
anzeigen@syburger.de

Bettina Wigger
Grafikabteilung
02303 985540
satz@syburger.de

Verlag:
Syburger Verlag GmbH
Hertinger Str. 60
59423 Unna
Tel.: 02303 98550
Fax: 02303 98559
info@syburger.de

Geschäftsführung:
Martina Knehans
Amtsgericht :
Hamm, HRB 3216

Internet:
www.bikeundbusiness.de

Umsatzsteuer-ID: DE124889523

Bankverbindung:
IBAN DE60 4401 0046 0006 6154 62
BIC PBNKDEFF
Kreditinstitut: Postbank Dortmund
Gläubiger-ID: DE42ZZZ00000044318

Zahlungsbedingungen:

Die Rechnung ist innerhalb von 8 Tagen nach Erhalt ohne Abzug zahlbar. Bei Erteilung eines SEPA-Lastschriftmandats gewähren wir 2 Prozent Skonto. Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Datenschutzerklärung: <https://ds-syb.vfmz.de>

Allgemeine Geschäftsbedingungen: <https://bikeundbusiness.de/agb>

MOTORRAD NEWS

**MOTORRAD REISER
TOUREN
FAHRER**

Motorrad Szene

**MOTORRAD
ABENTEUER**

**MOTORRAD
GESPANNE**

**bike
&
BUSINESS**